

CHARTRE DE PROJET



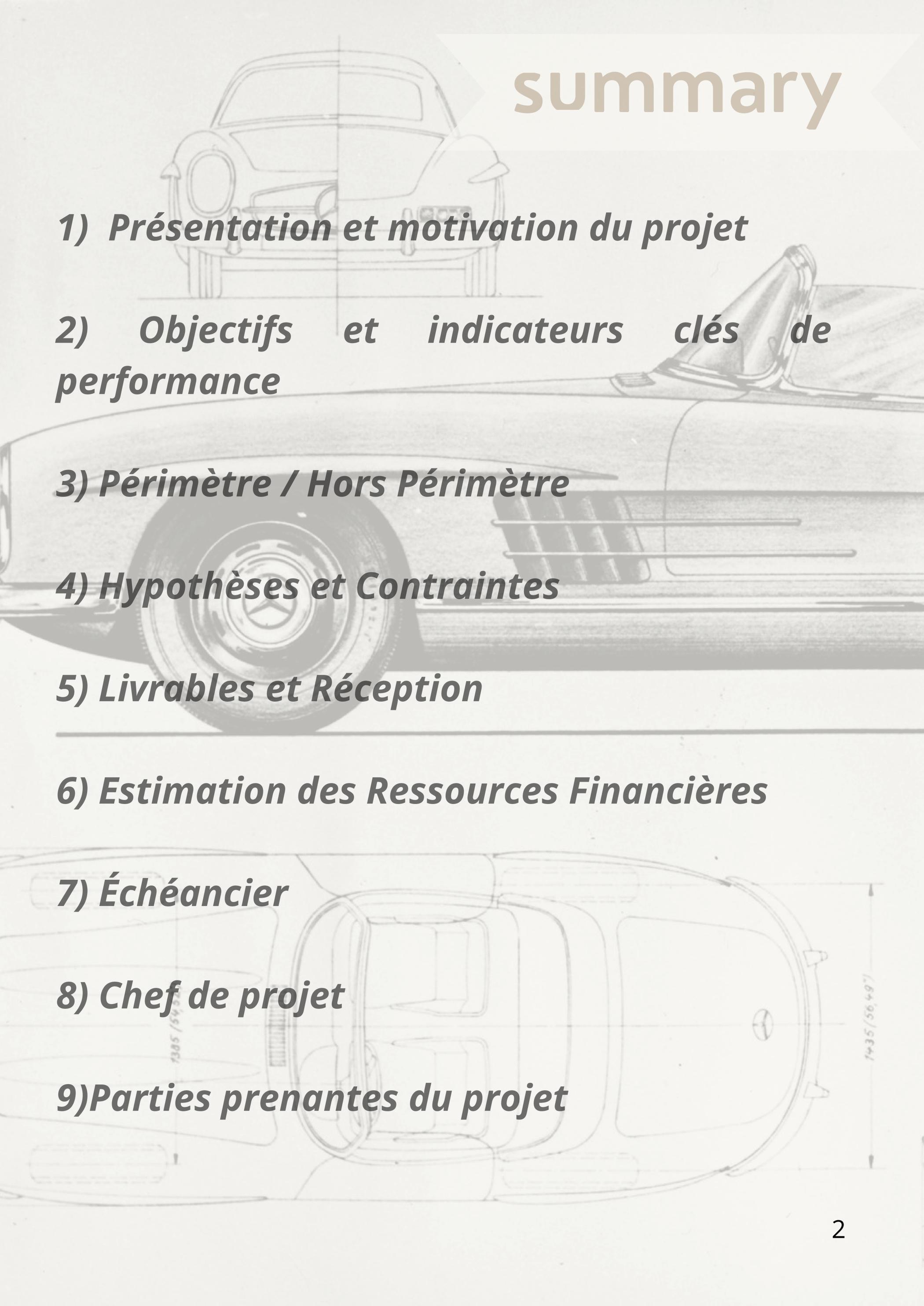
Mercedes-Benz

Rahman Turkmen - Groupe H

Radouan Ouriri - Groupe H

Théo Bouchot - Groupe H

Simon Pombourcq - Groupe G



summary

1) *Présentation et motivation du projet*

2) *Objectifs et indicateurs clés de performance*

3) *Périmètre / Hors Périmètre*

4) *Hypothèses et Contraintes*

5) *Livrables et Réception*

6) *Estimation des Ressources Financières*

7) *Échéancier*

8) *Chef de projet*

9) *Parties prenantes du projet*

PRÉSENTATION ET MOTIVATION DU PROJET

1. Présentation et motivation du projet

Description du projet :

En tant que groupe d'amis passionnés d'automobiles, nous avons décidé de concrétiser notre enthousiasme à travers un projet collectif. Chaque membre du groupe se dédiera à la création d'un site dédié à son thème préféré, dans le but de partager notre passion avec un large public. En complément, nous avons prévu d'inclure une page commune à tous les sites pour centraliser nos travaux et renforcer notre initiative, à la demande de l'IUT de Troyes.

Raison du choix du projet et du thème :

Le choix de ce projet et de ce thème autour des marques de voitures vient de notre passion commune pour l'automobile et de notre envie de mieux comprendre les spécificités et l'histoire de différentes marques emblématiques. L'industrie automobile joue un rôle essentiel dans l'innovation technologique, l'économie mondiale et la culture populaire. Nous avons voulu explorer cet univers sous un angle original en présentant une marque emblématique à travers un site dédié, afin de mieux saisir leur impact et de partager nos connaissances avec un public plus large. Ce projet nous permet non seulement d'approfondir notre propre compréhension des marques de voitures, mais aussi de créer une exposition numérique interactive qui met en valeur notre travail collectif.

Contexte et enjeux :

Ce projet s'inscrit dans le cadre de nos travaux pour le SAE 106 et est soutenu par notre professeur référent. Il a pour objectif de renforcer l'organisation, la visibilité et la collaboration au sein de notre groupe, tout en mettant en avant notre passion commune pour les automobiles. L'enjeu principal est de rendre nos projets plus cohérents et accessibles, avec une présentation harmonisée et une meilleure gestion des ressources.

Importance du projet :

Ce projet est essentiel pour améliorer la fluidité de la communication et l'organisation au sein du groupe. Il permettra à toutes les parties prenantes d'avoir un accès centralisé aux informations clés et facilitera le suivi de l'avancement des travaux. Grâce à cette plateforme commune, nous espérons valoriser nos efforts collectifs, améliorer l'efficacité du projet et offrir une meilleure visibilité de nos travaux auprès de l'IUT et au-delà.

2. OBJECTIFS ET INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

1. Augmenter les ventes (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel)

Objectif : Augmenter de 10 % les ventes de véhicules électriques (EQ) d'ici à la fin de l'année 2025.

Pourquoi ? : Répondre à la demande croissante de véhicules écologiques et atteindre les objectifs de durabilité de l'entreprise.

2. Réduire l'empreinte carbone (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel)

Objectif : Réduire de 20 % les émissions de CO₂ sur l'ensemble de la chaîne de production d'ici 2030.

Pourquoi ? : Renforcer l'image de marque en matière de durabilité et répondre aux normes environnementales.

3. Améliorer l'expérience client (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel)

Objectif : Atteindre un taux de satisfaction client (NPS) de 90 % pour les services après-vente d'ici fin 2024. Pourquoi ? : Fidéliser les clients et maintenir une réputation premium.

4. Lancer un nouveau modèle (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel)

Objectif : Lancer une nouvelle gamme de SUV hybrides sur les marchés européen et nord-américain d'ici juin 2026.

Pourquoi ? : Répondre à la demande croissante pour des SUV durables et renforcer la compétitivité sur ces segments.

5. Digitalisation des processus (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel)

Objectif : Automatiser 50 % des processus internes liés à la gestion des commandes d'ici fin 2025. Pourquoi ? : Réduire les coûts opérationnels et améliorer l'efficacité.

6. Renforcer la notoriété en ligne (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel)

Objectif : Augmenter de 30 % le trafic sur le site officiel de Mercedes grâce aux campagnes de marketing digital d'ici 12 mois.

Pourquoi ? : Attirer plus de prospects et améliorer la visibilité des produits.

7. Former les collaborateurs (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel)

Objectif : Former 100 % des équipes commerciales sur les technologies de véhicules électriques d'ici 2025.

Pourquoi ? : Préparer les équipes aux évolutions du marché et améliorer les arguments de vente.

Ces objectifs permettent à Mercedes de répondre aux enjeux du marché automobile tout en restant alignée sur sa vision stratégique et ses valeurs.

PÉRIMÈTRE :

1. CRÉATION D'UN SITE WEB DE 5 PAGES EN PHP :

- *ACCUEIL*
 - *PRÉSENTATION DU THÈME AVEC UN MINIMUM DE TEXTE EN FRANÇAIS, SANS FAUTES D'ORTHOGRAPHE.*
 - *UNE BANNIÈRE, UN TITRE, ET DES IMAGES LIBRES DE DROITS.*
 - *MENU COMMUN PRÉSENT SUR TOUTES LES PAGES.*

- *DONNÉES*
 - *TABLEAU GÉNÉRÉ EN PHP À PARTIR D'UN FICHER JSON CONTENANT AU MOINS 50 ÉLÉMENTS AVEC 5 PROPRIÉTÉS MINIMUM.*
 - *MANIPULATION DU TABLEAU AVEC DATATABLE (TRI, RECHERCHE, PAGINATION).*
 - *MENU COMMUN PRÉSENT SUR TOUTES LES PAGES.*

- *GALERIE*
 - *UNE GALERIE D'IMAGES EN AFFICHAGE FLEX (MINIMUM 12 IMAGES).*
 - *FORMULAIRE D'UPLOAD D'IMAGES*
 - *TAILLE MAXIMALE DES IMAGES : 200KO EN FORMAT .JPG.*

- *CONTACT*
 - *FORMULAIRE AVEC CHAMPS : PRÉNOM, NOM, E-MAIL, MESSAGE ET BOUTON ENVOI.*
 - *ENVOI D'UN MAIL DE CONFIRMATION VIA UNE PAGE DE TRAITEMENT*

- *PARTENAIRES*
 - *PRÉSENTATION DU GROUPE, PHOTOS DES MEMBRES, LIENS VERS SITES INDIVIDUELS ET DOCUMENTS DE GESTION (PDF).*

1. CRÉATION ET UTILISATION DE DOSSIERS SPÉCIFIQUES :

- *CSS POUR LE FICHER STYLES.CSS.*
- *IMAGES POUR LES RESSOURCES VISUELLES*
- *JS POUR LES SCRIPTS.*
- *TRAITEMENTS POUR ENVOI_MAIL.PHP ET UPLOAD_IMAGE.PHP.*
- *DONNEES POUR UN FICHER JSON.*



HORS PÉRIMÈTRE :

- 1. RESPONSIVE DESIGN (PAS D'ADAPTATION POUR DIFFÉRENTS FORMATS D'ÉCRAN).*
- 2. BASE DE DONNÉES (AUCUNE BASE DE DONNÉES N'EST UTILISÉE).*
- 3. HTTPS (PAS D'UTILISATION DE CONNEXION SÉCURISÉE).*
- 4. TRADUCTION OU AJOUT DE CONTENUS MULTILINGUES.*

4. HYPOTHÈSES ET CONTRAINTES

Hypothèses pour réussir ce projet

- Les bases, c'est maîtrisé :
 - On part du principe que chacun a déjà quelques notions en HTML, CSS, PHP et JavaScript. Si ce n'est pas le cas, on apprend vite (merci Internet).
 - On sait configurer un serveur web, gérer les fichiers sur le VPS et suivre les consignes techniques données.
- Le matos est prêt :
 - On a accès à un éditeur de code (VS Code), un navigateur pour les tests, et un VPS fonctionnel.
 - On a déjà en stock des images libres de droits pour la page d'accueil et la galerie (sinon, on s'y met rapidement).
- Chacun fait sa part :
 - Le groupe fonctionne en mode collaboration efficace : chacun sait ce qu'il doit faire et respecte les deadlines internes.
 - La communication entre membres est fluide pour éviter les surprises ou les incohérences.
 -

Contraintes à prendre en compte:

- Le temps est compté :
 - 2 semaines et demie, ce n'est pas énorme. Il va falloir bien planifier :
 - Semaine 1 : Mise en place de la structure des pages (HTML/CSS), tableau interactif avec JSON + Datatable, création du menu commun et intégration des premiers contenus statiques (texte, images).
 - Semaine 2 : Développement des fonctionnalités dynamiques : formulaire de contact avec envoi d'e-mail, et galerie avec upload d'images.
 - Derniers jours : Tests, ajustements finaux, mise en conformité avec le W3C

Les limites techniques :

- Pas de base de données ni HTTPS, donc on bosse tout en fichiers (JSON pour les données, PHP pour le traitement). Ça demande d'être rigoureux dans l'organisation des dossiers.
- Les images de la galerie doivent être légères (max 200Ko), et les scripts PHP sécurisés (surtout pour l'upload et le formulaire).

On travaille à plusieurs :

- La page "Partenaires" est commune à tout le groupe : chaque membre doit fournir sa partie (photo, liens vers son site, motivations).
- La gestion de projet doit être claire, surtout pour éviter des oublis dans les livrables comme la charte ou les diagrammes (WPS, Gantt).

Tests:

- Chaque fonctionnalité doit être testée pour éviter les mauvaises surprises. Le formulaire envoie bien des mails ? Les images s'uploadent correctement ? Le tableau JSON est fluide avec Datatable ?

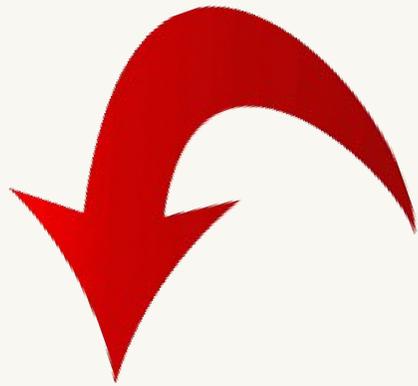


RISQUES :



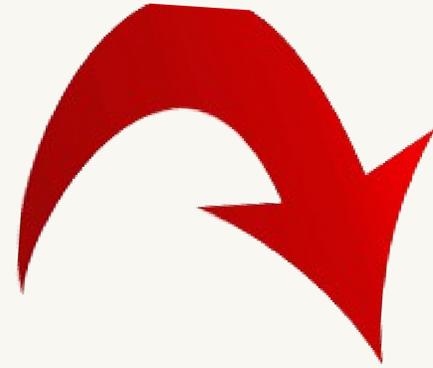
RISQUES 1 :

Un désaccord sur la structuration des pages



IMPACT :

peut ralentir le projet et nuire à l'expérience utilisateur finale



SOLUTION

établir une charte graphique claire et de co-construire des wireframes validés par toutes les parties dès le début.



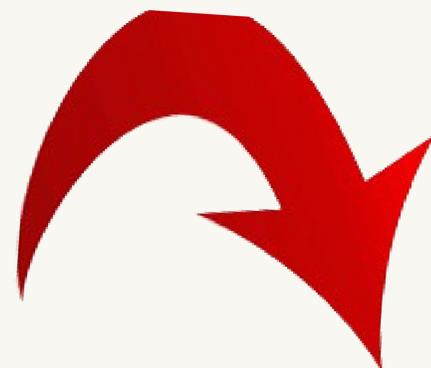
RISQUES 2 :

Une mauvaise gestion des ressources et des responsabilités



IMPACT :

entraîner des retards et une surcharge de travail pour certains membres de l'équipe



SOLUTION

une planification rigoureuse, l'utilisation d'outils de gestion de projet et des réunions régulières pour ajuster les priorités.



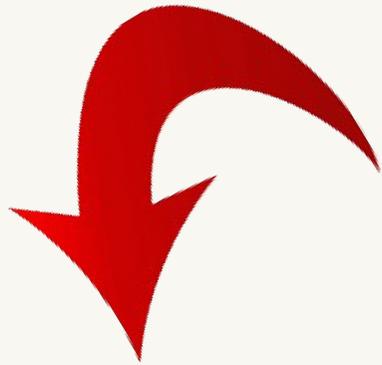


RISQUES :



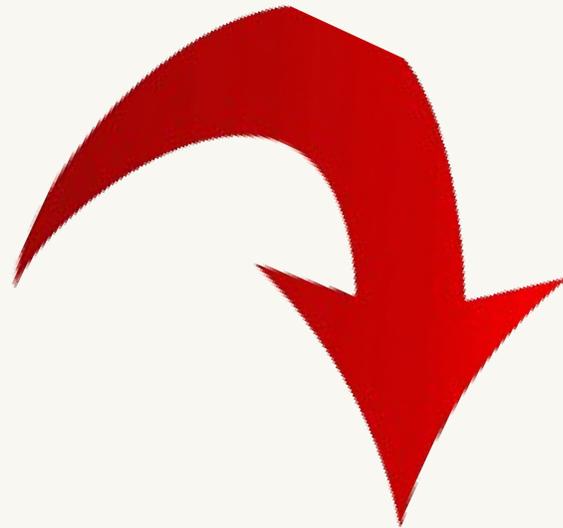
RISQUES 3 :

Si les attentes sur le rendu final ne sont pas alignées



IMPACT :

le projet risque de décevoir le client
ou de nécessiter des révisions
coûteuses



SOLUTION

valider chaque étape grâce à des livrables
intermédiaires et des tests utilisateurs pour
s'assurer que le résultat correspond aux besoins.



Pourquoi cette section est importante ?

Cette section est essentielle pour éviter les malentendus lors de la validation finale et garantir que les attentes du client sont respectées. Elle liste les livrables prévus, leurs fonctionnalités, et les critères de validation associés.

1. Livrable : Page d'accueil

Fonctionnalités : Une page d'accueil accueillante avec une animation de logo, une introduction claire sur Mercedes-Benz et un contenu visuel immersif.

Critères de validation :

Validée par le client.

Conforme aux maquettes initiales.

Compatible avec les navigateurs principaux : Chrome, Firefox, Edge, Safari.

2. Livrable : Section "Introduction"

Fonctionnalités : Une section présentant un aperçu de l'histoire et des valeurs de Mercedes-Benz.

Critères de validation :

Validée par le client.

Texte structuré et aligné avec le design prévu.

Responsive et conforme à la charte graphique.

3. Livrable : Section "Histoire"

Fonctionnalités : Une section illustrant la première voiture Mercedes-Benz avec un contenu informatif et technique.

Critères de validation :

Validée par le client.

Image de la Benz Patent-Motorwagen affichée correctement avec une bonne résolution.

Liste des caractéristiques techniques alignée et lisible.

Responsive et conforme aux maquettes.

4. Livrable : Section "Dernier Modèle"

Fonctionnalités : Une présentation du modèle EQS 2025 avec ses caractéristiques techniques et ses avantages durables.

Critères de validation :

Validée par le client.

Image du modèle EQS 2025 de haute qualité correctement dimensionnée.

Contenu textuel informatif présenté clairement.

Responsive et alignée avec la charte graphique.

5. Livrable : Pied de page (footer)

Fonctionnalités : Un pied de page informatif intégré à la page avec les informations nécessaires.

Critères de validation :

Validée par le client.

Conformité aux exigences graphiques.

Le pied de page reste fixé en bas de la page, quel que soit l'écran.

donnees.php :

Les données constitueront les éléments principaux de cette page, avec un tableau interactif (DataTable) intégré en JavaScript. Il inclura toutes les informations collectées à travers diverses recherches concernant Mercedes-Benz, ses modèles, ses technologies et ses innovations. Des styles et des tableaux variés seront intégrés afin de rendre la présentation visuellement attrayante et captivante pour les utilisateurs intéressés par l'univers Mercedes.

Contenu :

Un tableau contenant les données de 59 modèles de la gamme Mercedes, du tout premier jusqu'au tout dernier, sera présenté, mis en forme par du CSS. Les boutons seront mis en forme avec les couleurs adaptées de chez Mercedes. Un bouton "Imprimer" sera également disponible pour copier et imprimer les données sous forme papier.

Nom	Type	Année	Autonomie	Puissance
Benz Patent-Motorwagen	Tricycle	1886	25	0.75 ch
Mercedes 35 HP	Voiture de course	1901	300	35 ch
Mercedes Simplex 40 HP	Voiture de tourisme	1902	320	40 ch
Mercedes-Benz 8/38 PS	Berline	1910	400	38 ch
Mercedes-Benz EQC	SUV électrique	2019	400	408 ch
Mercedes-Benz EQV	Monospace électrique	2023	400	204 ch
Mercedes-Benz EQB	SUV électrique	2022	420	288 ch
Mercedes-Benz EQB 300 4MATIC	SUV électrique	2022	420	288 ch
Mercedes-Benz 300SL	Coupé	1954	480	215 ch
Mercedes-Benz 170	Berline	1931	500	38 ch
Mercedes-Benz SL 63 AMG	Cabriolet	2023	500	612 ch

Affichage de 1 à 25 sur 59 éléments

Premier Précédent 1 2 3 Suivant Dernier

Imprimer

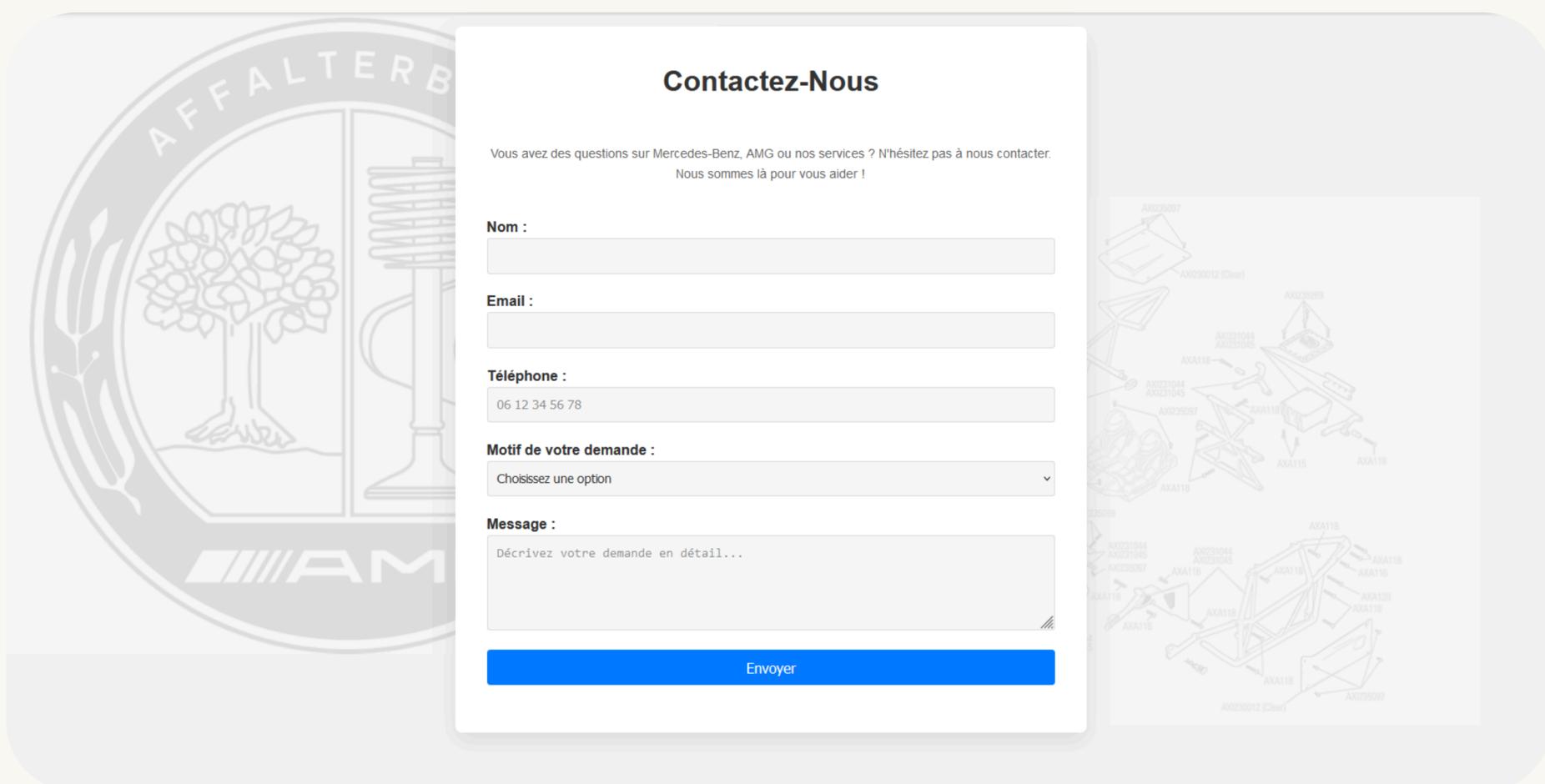
contact.php :

Contenu :

Un formulaire mis en forme en CSS, sur le même style que données.php, permettra aux utilisateurs d'envoyer un mail à l'administration pour les contacter en renseignant leur Nom, Mail, Numéro, Motif et Message.

Grâce à cette page, vous pourrez directement nous contacter pour toute question ou demande concernant nos modèles, services, ou innovations Mercedes.

Un formulaire basique en HTML, suivi d'un langage Back-End PHP pour transmettre les informations, suffira à faire fonctionner le tout correctement. Bien entendu, le style sera mis en forme de manière ergonomique, en cohérence avec l'identité visuelle de Mercedes, grâce à des fichiers CSS.



Contactez-Nous

Vous avez des questions sur Mercedes-Benz, AMG ou nos services ? N'hésitez pas à nous contacter.
Nous sommes là pour vous aider !

Nom :

Email :

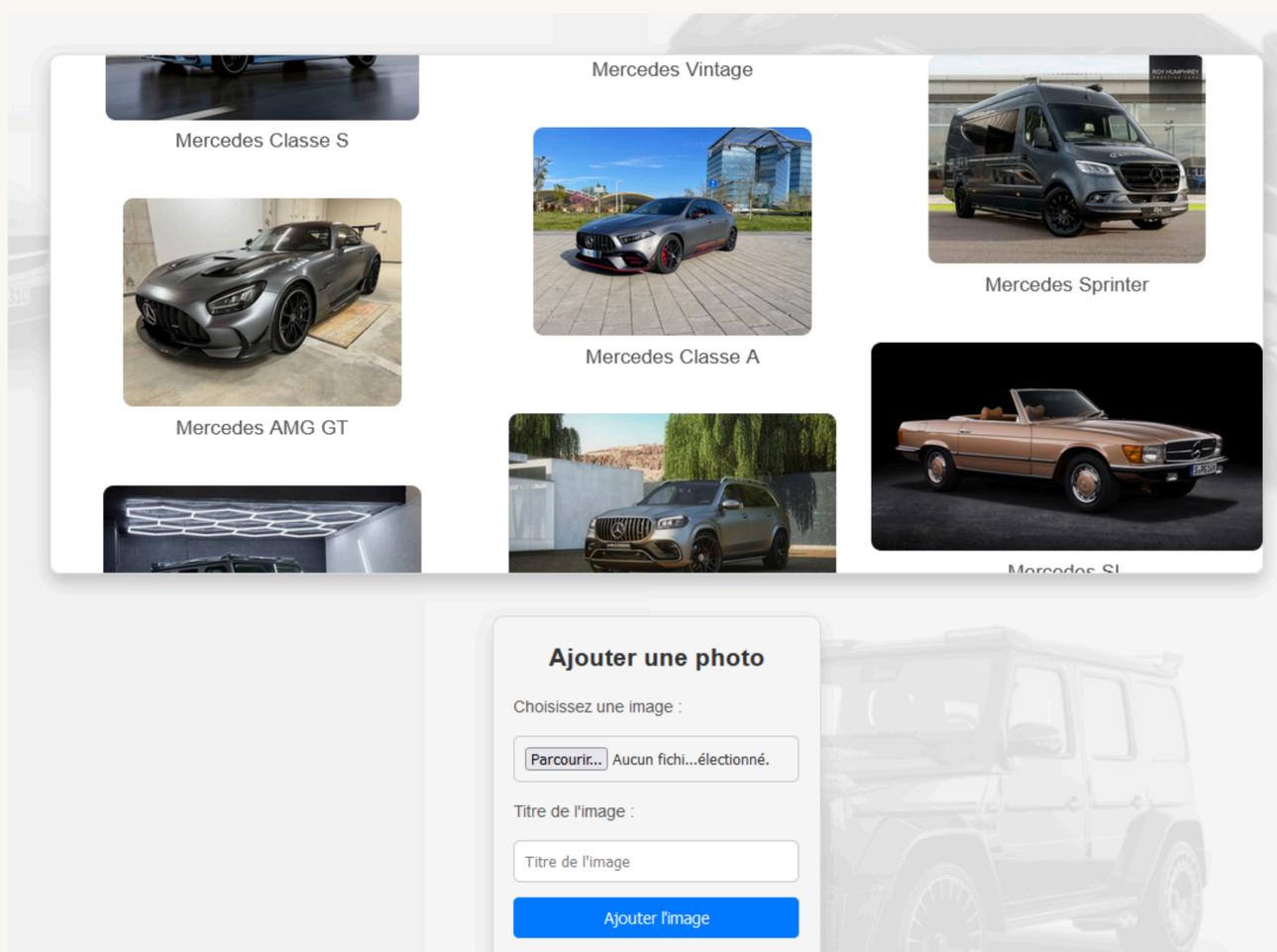
Téléphone :

Motif de votre demande :

Message :

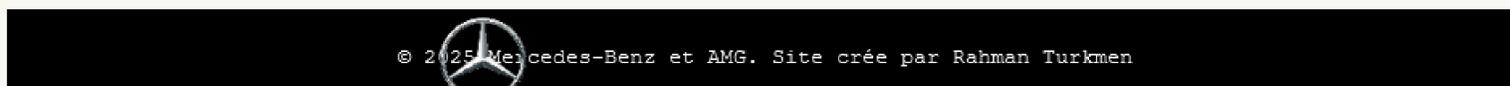
galerie.php :

L'internaute sera sollicité par le biais de cette page à publier/partager et téléverser ses propres images qui est en rapport au thème du site, ici en l'occurrence sur Mercedes, par le biais de code JS et PHP? une sécurité sera mise en place afin qu'il n'y ait pas de soucis de spam.



footer.php :

Ceci sera le footer commun et personnalisé par du style CSS et des animations JS pour toutes les pages du site.



Header.php :

Ceci est le header commun et personnalisé par du CSS pour toutes les pages du site.



6. ESTIMATION DES RESSOURCES FINANCIÈRES

Rahman Turkmen (Chef de Projet & Développeur)

30 heures de travail à 23,08net €/h = 695 €

Rôle : Coordination de l'équipe, suivi de projet, et développement complémentaire côté back-End.

Simon Pombourcq (Graphiste indépendant)

12 heures de travail à 25net€/h = 300 €

Rôle : Création de visuels, mise en page graphique, respect de la charte visuelle.

Théo Bouchot(Développeur Web Front End)

25 heures de travail à 21,98net€/h = 550 €

Rôle : Intégration HTML/CSS, animations, mise en page et fonctionnalités interactives.

Radouan Ouriri(Développeur Web Back End)

30 heures de travail à 21,98net€/h = 660 €

Rôle : Développement des fonctionnalités dynamiques (formulaire, gestion JSON, uploads sécurisés).

Total : 2 250 €

Coûts matérielles

- Ordinateurs portables : fourni par l'agence*
- Salle de réunion: fourni par l'agence*
- Machine a café : fourni par l'agence*
- Logiciels (Office et Pulse Héberg) : 15 €*
- Connexion internet : Inclus dans les forfaits existants (pas de coût additionnel)*
- Serveur d'hébergement : 15 €*

Tableau simplifié avec les tâches, rôles et heures :

Tache	Rôle	Temps (heures)
Coordination de projet	Chef de projet & Développeur (Rahman Turkmen)	10 heures
Création de maquettes et visuels	Graphiste indépendant (Simon Pombourcq)	12 heures
Intégration front-end (HTML/CSS)	Développeur Front-End (Théo Bouchot)	25 heures
Développement back-end (PHP/JSON)	Développeur Back-End (Radouan Ouriri)	30 heures
Tests, corrections et ajustements	Chef de projet & Développeur (Rahman Turkmen)	10 heures
Suivi de projet	Chef de projet & Développeur (Rahman Turkmen)	10 heures

Total des heures : 97 heures

ECHEANCIER

*PHASE
D'INITIALISATION ET
PLANIFICATION*

20 janvier 2025
au
21 janvier 2025

*PHASE
D'EXECUTION*

22 janvier 2025
au
24 janvier 2025

*PHASE DE
CONTOLE*

24 janvier 2025
au
30 janvier 2025

*PHASE DE
CLOTURE*

1er février 2025
au
4 février 2025



CHEF DE PROJET

Coordonnées du Chef de Projet

Nom : Rahman Turkmen

Adresse : rahman.turkmen@etudiant.univ-reims.fr

Description des Responsabilités

Le chef de projet joue un rôle essentiel dans la gestion et la coordination du projet. Ses responsabilités principales incluent :

- Superviser le projet : Garantir que les objectifs définis sont atteints tout en respectant les contraintes de temps, de budget et de qualité.
- Coordonner l'équipe : Faciliter la communication entre les membres de l'équipe et assurer une collaboration efficace.
- Assurer le respect des délais : Suivre l'avancement des tâches et anticiper les éventuels problèmes pour éviter les retards.
- Servir de point de contact principal : Être l'interlocuteur clé pour toutes les parties prenantes, y compris les clients, les partenaires et les fournisseurs.

Importance du Rôle

Le chef de projet est indispensable à la réussite du projet. Il ou elle agit comme un lien entre toutes les parties impliquées, s'assure que chacun est aligné sur les objectifs communs et garantit une exécution fluide des différentes étapes. Grâce à son leadership et à sa capacité à gérer les priorités, le chef de projet joue un rôle central dans la réalisation des objectifs stratégiques.

PARTIES PRENANTES

CLIENT → **Mr. Gommery**

*Chef de Projet
Dev Web* → **Rahman**

*Développeur
Back-End* → **Radouan**

*Développeur
Front-End* → **Théo**

*Graphiste
indépendant* → **Simon**